

Management & Stratégie Digitale

Bac + 5 reconnu par l'État – Niveau 7 - Code RNCP : 34727

Envie de:

Développer vos compétences dans le domaine du marketing et de la communication ? Devenir un stratège sur le web ? Acquérir une vision stratégique de l'entreprise ? Manager une équipe ? Piloter des stratégies performantes et innovantes ? Créer des actions de communication digitale ? Développer votre sens de la communication et du relationnel ? Accéder à des postes à responsabilité ?

Les titulaires du MSC Management & Stratégie Digitale ont vocation à occuper des postes de responsable de services: marketing, communication, développement commercial, e-commerce... dans des entreprises de taille importante.

Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME. Ils peuvent aussi devenir consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management et la stratégie d'entreprise.

SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du titre « **Manager en Stratégie et Développement d'Entreprise** » : Reconnu par l'État niveau 7 (BAC+5)
- Obtention du **Mastère Management et Stratégie Digitale**
- **VAE possible** avec 1 an d'expérience professionnelle



PRÉREQUIS:

- Niveau Bac +3
- Niveau Bac +2 et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL:

- Être positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

PUBLIC:

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE MÉTHODE:

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

OBJECTIFS DE LA FORMATION:

- Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement
- Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing
- Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché
- Manager les hommes et les équipes
- Élaborer et piloter une stratégie de communication digitale.

VOTRE PROGRAMME

1ère année: 488h

• Séminaire d'intégration

- > Team building
- > Outils linguistiques
- > Créativité digitale

• UE A. Techniques professionnelles

- > Distribution et logistique
- > Stratégie marketing
- > Droit des affaires
- > Stratégie d'entreprise
- > Stratégie commerciale

• UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise

- > Management des organisations
- > Conduite du changement
- > Pilotage stratégique et opérationnel
- > Management de projet

• UE C. Business English

- > Anglais
- > International marketing

• UE D. Projets professionnels

- > Mémoire de projet professionnel
- > Étude de marché et comportement du consommateur
- > Lancement de marque
- Évaluation

2ème année: 520h

• UE A. Techniques professionnelles

- > Droit
- > Stratégie e-business et omnicanale
- > Stratégie commerciale et démarche qualité
- > Stratégie des médias
- > Strategic Thinking
- > Marketing et prise de décision
- > Politique de communication interne

• UE B. Enseignement de spécialité : Stratégie Digitale

- > Webmarketing
- > Créativité digitale
- > Développement de sites Internet

• UE C. Business English

- > Anglais

• UE D. Projets professionnels

- > Thèse professionnelle
- > Le Pitch : « Définir une stratégie d'entreprise »

- Autonomie
- Évaluation

Durée de la formation : 2 ans soit 895 heures / De Septembre N à Août N+2



2 Bis rue Descartes
BGE Indre, Centre d'Affaires
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92