



# Management en Stratégie et Développement d'Entreprise

## BLOC 3 : Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché

Bac + 5 reconnu par l'Etat – Niveau 7 - Code RNCP : 34727

### 1. Études de marché et comportement du consommateur :

- C1** : Mettre en place la démarche des études de marché
- C2** : Utiliser les différentes catégories d'études de marché en fonction de leurs spécificités
- C3** : Analyser des résultats et proposer une synthèse pertinente, attractive et pédagogique des résultats
- C4** : Utiliser les facteurs explicatifs d'un comportement d'achat pour prendre une décision
- C5** : Utiliser le processus de décision et d'achat des clients pour mettre en place son mix

### 2. Lancement de marque :

- C1** : Définir l'identité de marque d'une entreprise à partir d'un diagnostic & créer un univers de marque
- C2** : Bâtir un plan de lancement dont un plan de communication
- C3** : Bâtir le tableau de bord du plan de communication en identifiant les bons indicateurs
- C4** : Rédiger pour les supports et outils choisis
- C5** : Bâtir une stratégie de marque au sein d'un groupe

### 3. Stratégie des médias :

- C1** : Choisir les médias les plus adaptés à la stratégie globale
- C2** : Maîtriser les critères et calculs d'évaluation des médias
- C3** : Etablir un plan média
- C4** : Rédiger un brief média
- C5** : Faire le lien entre médias choisis et orientations créatives

#### PREREQUIS:

- Niveau Bac +3
- Niveau BAC +2 et 5 années d'expérience professionnelle

#### PROFIL:

- Positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

#### PUBLIC:

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

#### NOTRE METHODE:

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

#### Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle

#### Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.

