



Management en Stratégie et Développement d'Entreprise

BLOC 5 – option 1 : Elaborer et piloter une stratégie de communication digitale

Bac + 5 reconnu par l'Etat – Niveau 7 - Code RNCP : 34727

2. Management & Stratégie digitale : (option)

Webmarketing

- C1** : Etre capable de maîtriser les chiffres clés et les tendances du webmarketing
- C2** : Etre capable de mettre en place une stratégie de référencement sur les différents types de référencement
- C3** : Etre capable de coordonner une stratégie de partenariats et liens entrants et sortants
- C4** : Etre capable de maîtriser une stratégie social media
- C5** : Etre capable de repérer les influenceurs adéquats pour le projet

Développement de sites internet

- C1** : Créer une page web "from scratch" sous de page cv (html + css + js)
- C2** : Administrer un site avec Wordpress
 - o Installation et modification d'un thème
 - o Ajout de modules
 - o Interfaçage avec Google Analytics

Créativité digitale

- C1** : Être capable de comprendre les objectifs d'une communication digitale
- C2** : Être capable de maîtriser les enjeux juridiques de la communication digitale
- C3** : Être capable de connaître les outils de création Adobe



PREREQUIS:

- Niveau Bac +3
- Niveau BAC +2 et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL:

- Positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel



PUBLIC:

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)



NOTRE METHODE:

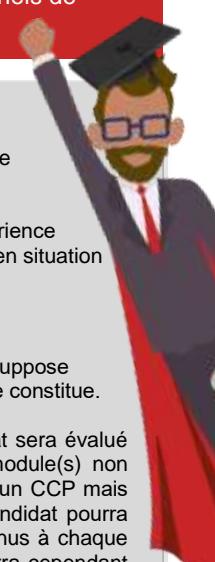
- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle



Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.