

Mastère en Stratégie d'Entreprise, spécialité Digitale

Bac + 5 reconnu par l'État – Niveau 7 - Code RNCP : 37069

Envie de :

- Développer vos compétences dans le domaine du marketing et de la communication ?
- Devenir un stratège sur le web ? Acquérir une vision stratégique de l'entreprise ?
- Manager une équipe ? Piloter des stratégies performantes et innovantes ? Créer des actions de communication digitale ? Développer votre sens de la communication et du relationnel ?
- Accéder à des postes à responsabilité ?

Les titulaires du MSC Management & Stratégie Digitale ont vocation à occuper des postes de responsable de services : marketing, communication, développement commercial, e-commerce... dans des entreprises de taille importante.

Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME. Ils peuvent aussi devenir consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management et la stratégie d'entreprise.

SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du titre « *Manager en Stratégie d'Entreprise* » :
Reconnu par l'État niveau 7 (BAC+5)
- Obtention possible du double diplôme *MBA Management et Stratégie Digitale*, sous réserve d'un niveau d'anglais suffisant (certification Linguaskill)
- *VAE possible* avec 1 an d'expérience professionnelle



VOTRE PROGRAMME

1ère année : 385h

- **Séminaire d'intégration**
 - > Team building
 - > Outils linguistiques
 - > Créativité digitale
- **UE A. Techniques professionnelles**
 - > Distribution et logistique
 - > Stratégie marketing
 - > Stratégie d'entreprise
 - > Stratégie commerciale
- **UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise**
 - > Leadership
 - > Conduite du changement
 - > Pilotage stratégique et opérationnel
 - > Management de projet

Durée de la formation : 2 ans soit 763 heures / De Septembre N à Août N+2

- **UE C. Business English**
 - > Anglais
 - > International marketing
- **UE D. Projets professionnels**
 - > Mémoire de projet professionnel
 - > Étude de marché et comportement du consommateur
 - > Marketing opérationnel

2ème année : 378h

- **UE A. Techniques professionnelles**
 - > Stratégie e-business et omnicanale
 - > Management de la qualité
 - > Stratégie des médias
 - > Stratégie de marque
 - > Veille stratégique et juridique
 - > Politique de communication interne
 - > Droit des affaires

PRÉREQUIS :

- Niveau Bac +3
- Niveau Bac +2 et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL :

- Être positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE MÉTHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement
- Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing
- Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché
- Manager les hommes et les équipes
- Élaborer et piloter une stratégie de communication digitale.

• UE B. Enseignement de spécialité : Stratégie Digitale

- > Webmarketing
- > Créativité digitale
- > Développement de sites Internet

• UE C. Business English

- > Anglais

• UE D. Projets professionnels

- > Thèse professionnelle
- > Le Pitch : « Définir une stratégie d'entreprise »



18 place Gambetta
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92