

Mastère Management en Stratégie d'entreprise

BLOC 4 : Piloter et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale

Bac + 5 reconnu par l'Etat – Niveau 7 - Code RNCP : 37069



1. *Webmarketing* :

C1 : Être capable de mettre en place une stratégie de Display

C2 : Être capable de mettre en place une stratégie d'emailing

C3 : Être capable de mettre en place une stratégie de Marketing de contenu

C4 : Être capable de maîtriser les différents leviers d'acquisition

C5 : Être capable d'affiner et mieux comprendre sa cible client ainsi que l'avatar idéal en utilisant un outil comme Google Analytics (RGPD)

2. *Développement de sites internet* :

C1 : Administrer une boutique Woocommerce : création d'article, modification de l'interface client, ajout de modules

C2 : Gérer un module de contact et newsletter

C3 : Gérer un ou plusieurs développeurs, intégrateurs, graphistes et gérer les demandes client

C4 : Sécuriser son site marchand

3. *Créativité digitale* :

C1 : Être capable de maîtriser sa communication digitale

C2 : Être capable de connaître les outils de création Adobe dont Photoshop

C3 : Être capable d'utiliser photoshop pour réaliser un flyer ou retoucher un document



PREREQUIS :

- Niveau Bac +2 minimum
- Niveau BAC et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL :

- Sens de l'observation et de l'analyse
- Sens commercial
- Persuasif et tenace
- Sens du relationnel

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE METHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur



Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle

Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.