

# Marketing & Marketing du Luxe

Bac + 3 reconnu par l'État – Niveau 6 - Code RNCP : 35758

Le Responsable en développement marketing et vente a pour mission de seconder un Responsable d'établissement. Son objectif est de déterminer la politique commerciale et marketing ainsi que les orientations futures de l'entreprise pour assurer sa croissance et amener de nouveaux marchés. Pour se faire il mobilisera un certain nombre de compétences couvrant des différents domaines pour piloter le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception sa commercialisation selon la stratégie de l'entreprise. Il travaillera en collaboration avec différents services et sera à l'initiative de projets d'envergure. Les postes visés dans le domaine du luxe après cette formation sont ; responsable de boutique de luxe, chef de produits de luxe ou brand manager.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du titre « Responsable en Développement Marketing et Vente » : Reconnu par l'État niveau 6 (BAC+3)
- Obtention du Bachelor Marketing et Marketing du luxe
- VAE possible avec 1 an d'expérience professionnelle



### PRÉREQUIS:

- Niveau Bac +2 minimum
- Niveau BAC et 5 années d'expérience professionnelle

### PROFIL:

- Sens de l'observation et de l'analyse
- Créatif
- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel

### PUBLIC:

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

### NOTRE MÉTHODE:

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Réalisation d'études marketing et élaboration de stratégies marketing
- Élaboration et mise en œuvre d'actions de marketing opérationnel pour développer les ventes de produits et services
- Maîtriser les fondamentaux de la gestion d'entreprise
- Connaissance du monde du luxe ainsi que les codes pour pouvoir s'intégrer et évoluer.

## VOTRE PROGRAMME

Durée de la formation : 1 an soit 528 heures / De Septembre N à Août N+1

### • Marketing opérationnel et stratégique

- > Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial
- > Gérer la relation client

### • Communication opérationnelle et stratégique

- > Mener une réflexion stratégique pour concevoir des dispositifs de communication média et hors média

### • Management et recrutement de l'équipe de vente

- > Maîtriser les techniques d'organisation, de management et de motivation d'une équipe de vente
- > Maîtriser le recrutement d'une équipe commerciale

### • Législation et gestion des ressources humaines

- > Intégrer l'essentiel de la Gestion des Ressources Humaines par le droit du travail

### • Gestion financière et culture entrepreneuriale

- > Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier

### • Techniques de Vente / Simulation de vente

- > Assurer toutes les phases de la vente grâce à la maîtrise des techniques commerciales et la mise en place d'outils d'aide à la vente

### • Marketing du luxe

- > Concevoir une démarche commerciale et proposer des produits adaptés au marché du luxe

### • Anglais appliqué

- > Être capable d'exercer son métier en anglais

### • Communication et management

- > Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management

### • Droit

- > Maîtriser les dispositions juridiques indispensables à l'exercice de sa profession

### • Réseaux sociaux

- > Utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles

### • Diagnostic analytique et commercial

- > Analyser la situation de l'entreprise sur son marché et en déduire sa problématique / sa stratégie. Savoir mener une étude de marché et des enquêtes si nécessaires

### • Conduite de projet

- > Accompagnement individualisé pour la mise en œuvre du contenu du projet et du mémoire

### • Marketing digital

- > Être capable d'utiliser les outils du webmarketing dans le cadre d'une stratégie digitale



18 place Gambetta  
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92