



Management en Stratégie et Développement d'Entreprise

BLOC 4 – option 2 : Piloter et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale

Bac+5 reconnu par l'Etat – Niveau 7 – Titre RNCP : en cours de renouvellement



1. Webmarketing :

- C1** : Être capable de maîtriser les chiffres clés et les tendances du webmarketing
- C2** : Être capable de mettre en place une stratégie de référencement sur les différents types de référencement
- C3** : Être capable de coordonner une stratégie de partenariats et liens entrants et sortants
- C4** : Être capable de maîtriser une stratégie de social media
- C5** : Être capable de repérer les influenceurs adéquats pour le projet
- C6** : Être capable de mettre en place une stratégie de Display
- C7** : Être capable de mettre en place une stratégie d'emailing
- C8** : Être capable de mettre en place une stratégie de Marketing de contenu
- C9** : Être capable de maîtriser les différents leviers d'acquisition
- C10** : Être capable d'affiner et mieux comprendre sa cible client ainsi que l'avatar idéal en utilisant Google Analytics

2. Créativité digitale :

- C1** : Être capable de comprendre les objectifs d'une communication digitale
- C2** : Être capable de connaître les outils de création Adobe dont Photoshop
- C3** : Être capable de connaître les outils de création de prototypage web
- C4** : Être capable de maîtriser sa communication digitale
- C5** : Être capable d'utiliser photoshop pour réaliser un flyer ou retoucher un document

PREREQUIS:

- Niveau Bac +3
- Niveau BAC +2 et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL:

- Etre positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Ecouter, conseiller
- Avoir un bon sens de l'organisation

PUBLIC:

- Demandeur d'emploi
 - Salarié
 - Personne en reconversion
 - Personne en situation de handicap
- (adaptation de la formation possible)

NOTRE METHODE:

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

Modalité d'évaluation :

Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante.

Deux cas de figure :

1. Validation des compétences par l'expérience
2. Validation des compétences par mise en situation professionnelle

Validation totale ou partielle :

La validation d'un bloc de compétences suppose l'acquisition de chaque compétence qui le constitue.

En cas de validation partielle, le candidat sera évalué lors d'un prochain jury sur le ou les module(s) non validé(s) uniquement. En cas d'échec à un CCP mais acquisition d'au moins un module, le candidat pourra conserver le bénéfice des résultats obtenus à chaque module acquis pendant 5 ans. Il ne pourra cependant bénéficier des résultats obtenus pour la validation de la certification tant que le CCP ne sera pas validé dans son intégralité.

Si l'ensemble des blocs de compétences est validé, la validation du titre par la formation est subordonnée à la présentation écrite et orale d'un mémoire réalisé autour d'une thématique globale, choisie par le candidat et en lien avec le secteur d'activité de la spécialité choisie.





3. Développement de sites internet :

C1 : Créer une page web « from scratch » sous de page cv (html + CSS + JS)

C2 : Administrer un site avec Wordpress :

- Installation et modification d'un thème
- Ajout de modules
- Interfaçage avec Google Analytics

C3 : Administrer une boutique Woocommerce :

- Création d'article
- Modification de l'interface client
- Ajout de modules

C4 : Gérer un module de contact et newsletter

C5 : Gérer un ou plusieurs développeurs, intégrateurs, graphistes et gérer les demandes clients

C6 : Sécuriser son site marchand

