

# Bachelor Marketing et Vente, spécialité Tourisme

Bac + 3 reconnu par l'Etat – Niveau 6 - Code RNCP : 37633

Secondier un responsable d'une entreprise du domaine touristique en participant activement au développement de la relation clientèle. Acquérir des réflexes de cadre afin de pouvoir prendre des initiatives et évoluer vers des postes à responsabilité.

## TAILLE ET SECTEUR D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES :

La fonction peut s'exercer dans toutes les entreprises qui développent une activité touristique au sens large, classique ou online : producteurs, distributeurs, moteurs de recherche, réceptifs. Au sein d'entreprises de toutes tailles, cette personne participera au développement de la politique commerciale, elle sera source de proposition et capable de mettre en œuvre des actions commerciales.

## SYSTEME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du titre « **Responsable en Développement Commercial et Marketing** » : Reconnu par l'État niveau 6 (BAC+3)
- Obtention du **Bachelor Marketing et Tourisme**
- VAE possible avec 1 an d'expérience professionnelle



### PRÉREQUIS :

- Niveau Bac +2 minimum
- Niveau BAC et 5 années d'expérience professionnelle

### PROFIL :

- Sens de l'observation et de l'analyse
- Grande curiosité
- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel

### PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

### NOTRE MÉTHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Réalisation d'études marketing et élaboration de stratégies marketing
- Élaboration et mise en œuvre d'actions de marketing opérationnel pour développer les ventes de produits et services
- Élaboration de plans de communication et programmation d'opérations promotionnelles  
Pilotage d'activités commerciales et management d'équipes de vente

## VOTRE PROGRAMME

Durée de la formation : 1 an soit 434 heures / De Septembre N à Août N+1

### • Marketing opérationnel et stratégique

- > Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial
- > Gérer la relation client

### • Communication opérationnelle et stratégique

- > Mener une réflexion stratégique pour concevoir des dispositifs de communication média et hors média

### • Management et recrutement de l'équipe de vente

- > Maîtriser les techniques d'organisation, de management et de motivation d'une équipe de vente
- > Maîtriser le recrutement d'une équipe commerciale

### • Législation et gestion des ressources humaines

- > Intégrer l'essentiel de la Gestion des Ressources Humaines par le droit du travail

### • Techniques de Vente / Simulation de vente

- > Assurer toutes les phases de la vente grâce à la maîtrise des techniques commerciales et la mise en place d'outils d'aide à la vente

### • Tourisme

- > Maîtriser les spécificités liées à l'industrie du tourisme. Savoir gérer, suivre et évaluer une structure touristique

### • Anglais appliqué

- > Être capable d'exercer son métier en anglais

### • Communication et management

- > Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management

### • Gestion financière et culture entrepreneuriale

- > Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier

### • RSE

- > Contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes

### • Communication commerciale

- > Mener une réflexion stratégique pour concevoir un plan de communication commercial

### • Conduite de projet

- > Accompagnement individualisé pour la mise en œuvre du contenu du projet et du mémoire

### • Marketing digital

- > Être capable d'utiliser les outils du webmarketing dans le cadre d'une stratégie digitale



18 place Gambetta  
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92