

# Management & Stratégie Digitale

Bac + 5 reconnu par l'État – Niveau 7 - Code RNCP : 37069

Envie de:

Développer vos compétences dans le domaine du marketing et de la communication ?  
 Devenir un stratège sur le web ? Acquérir une vision stratégique de l'entreprise ?  
 Manager une équipe ? Piloter des stratégies performantes et innovantes ? Créer des actions de communication digitale ? Développer votre sens de la communication et du relationnel ? Accéder à des postes à responsabilité ?

Les titulaires du MSC Management & Stratégie Digitale ont vocation à occuper des postes de responsable de services: marketing, communication, développement commercial, e-commerce... dans des entreprises de taille importante.

Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME. Ils peuvent aussi devenir consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management et la stratégie d'entreprise.

## SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du titre « *Manager en Stratégie d'Entreprise* » : Reconnu par l'État niveau 7 (BAC+5)
- Obtention du *Mastère Management et Stratégie Digitale*
- *VAE possible* avec 1 an d'expérience professionnelle



### PRÉREQUIS:

- Niveau Bac +3
- Niveau Bac +2 et 5 années d'expérience professionnelle

### PROFIL:

- Être positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

### PUBLIC:

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

### NOTRE MÉTHODE:

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement
- Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing
- Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché
- Manager les hommes et les équipes
- Élaborer et piloter une stratégie de communication digitale.

## VOTRE PROGRAMME

### 1ère année: 488h

- **Séminaire d'intégration**
  - > Team building
  - > Outils linguistiques
  - > Créativité digitale
- **UE A. Techniques professionnelles**
  - > Distribution et logistique
  - > Stratégie marketing
  - > Droit des affaires
  - > Stratégie d'entreprise
  - > Stratégie commerciale
- **UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise**
  - > Management des organisations
  - > Conduite du changement
  - > Pilotage stratégique et opérationnel
  - > Management de projet
- **UE C. Business English**
  - > Anglais
  - > International marketing

Durée de la formation : 2 ans soit 895 heures / De Septembre N à Août N+2

- **UE D. Projets professionnels**
  - > Mémoire de projet professionnel
  - > Étude de marché et comportement du consommateur
  - > Lancement de marque
- **Évaluation**

### 2ème année: 520h

- **UE A. Techniques professionnelles**
  - > Droit
  - > Stratégie e-business et omnicanale
  - > Stratégie commerciale et démarche qualité
  - > Stratégie des médias
  - > Strategic Thinking
  - > Marketing et prise de décision
  - > Politique de communication interne

### • UE B. Enseignement de spécialité :

- Stratégie Digitale**
  - > Webmarketing
  - > Créativité digitale
  - > Développement de sites Internet
- **UE C. Business English**
  - > Anglais
- **UE D. Projets professionnels**
  - > Thèse professionnelle
  - > Le Pitch : « Définir une stratégie d'entreprise »

- **Autonomie**
- **Évaluation**



18 place Gambetta  
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92