

Mastère Management en stratégie d'Entreprise, spécialité International business

Bac + 5 reconnu par l'État – Niveau 7 - Code RNCP : 37069

Envie de :

Développer vos compétences dans le domaine du commerce et du management dans un contexte d'échanges internationaux ? Acquérir une vision stratégique de l'entreprise sur le plan international ?

Piloter des stratégies de développement commercial et des projets performants ?

Confirmer une ambition entrepreneuriale ? Accéder à des postes à responsabilité ?

Les titulaires du MASTÈRE Management & International business ont vocation à occuper des postes de responsable de services ou de direction commerciale et marketing dans des entreprises de taille importante. Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME.

Ils peuvent aussi devenir consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management et la stratégie d'entreprise.

SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du Titre « **Manager en Stratégie d'Entreprise** » :
Reconnu par l'État niveau 7 (BAC+5)
- Obtention possible du double diplôme **MBA Management & International business**, sous réserve d'un niveau d'anglais suffisant (certification Linguaskill)
- **VAE possible** avec 1 an d'expérience professionnelle



PRÉREQUIS :

- Niveau Bac +3
- Niveau Bac +2 et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL :

- Être positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE MÉTHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement
- Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing
- Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché
- Manager les hommes et les équipes
- Élaborer et piloter une stratégie de communication digitale

VOTRE PROGRAMME

1ère année : 385h

- **Séminaire d'intégration**
 - > Team building
 - > Outils linguistiques
 - > Créativité digitale
- **UE A. Techniques professionnelles**
 - > Distribution et logistique
 - > Stratégie marketing
 - > Stratégie d'entreprise
 - > Stratégie commerciale
- **UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise**
 - > Leadership
 - > Conduite du changement
 - > Pilotage stratégique et opérationnel
 - > Management de projet

Durée de la formation : 2 ans soit 763 heures / De Septembre N à Août N+2

- **UE C. Business English**
 - > Anglais
 - > International marketing
- **UE D. Projets professionnels**
 - > Mémoire de projet professionnel
 - > Étude de marché et comportement du consommateur
 - > Marketing opérationnel

2ème année : 378h

- **UE A. Techniques professionnelles**
 - > Stratégie e-business et omnicanale
 - > Management de la qualité
 - > Stratégie des médias
 - > Stratégie de marque
 - > Veille stratégique et juridique
 - > Politique de communication interne
 - > Droit des affaires

• UE B. Enseignement de spécialité :

Stratégie Commerciale

- > International Law
- > Marketing
- > International finance
- > Sales management
- > Supply chain
- > Culture & Négociation

• UE C. Business English

- > Anglais

• UE D. Projets professionnels

- > Thèse professionnelle
- > Le Pitch : « Définir une stratégie d'entreprise »



18 place Gambetta
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92