

Mastère Management en stratégie d'entreprise, spécialité Audit financier

Bac + 5 reconnu par l'État – Niveau 7 - Code RNCP : 37069

Envie de :

Développer votre capacité d'analyse financière ? Acquérir une vision stratégique de l'entreprise ? Manager une équipe ? Développer votre sens de la communication et de la négociation ? Piloter des stratégies performantes et innovantes ? Conseiller les chefs d'entreprise dans leurs orientations stratégiques ? Accéder à des postes à responsabilité ?

Les titulaires du MASTÈRE Management & Audit Financier ont vocation à occuper des postes à responsabilité et d'encadrement dans des domaines d'activité variés tels que le management, le contrôle de gestion et l'audit comptable et financier, auprès d'une entreprise, d'un cabinet d'expertise comptable, d'un commissaire aux comptes, dans la fonction publique ou encore au sein de banques et de sociétés d'assurance. Il donne accès également aux épreuves de DSCG, Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion, sous réserve que le candidat remplisse les conditions d'accès prévues par l'Éducation Nationale.

SYSTÈME D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans certaines matières, épreuves écrites et orales
- Deux sessions de partiels complémentaires
- Élaboration d'un projet personnel qui fera l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels
- Obtention du titre « *Manager en Stratégie d'Entreprise* » :
Reconnu par l'État niveau 7 (BAC+5)
- Obtention possible du double diplôme *MBA Management et Audit Financier*, sous réserve d'un niveau d'anglais suffisant (certification Linguaskill)
- *VAE possible* avec 1 an d'expérience professionnelle



PRÉREQUIS :

- Niveau Bac +3
- Niveau Bac +2 et 5 années d'expérience professionnelle

PROFIL :

- Être positif
- Communicant
- Attentif aux autres
- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens du relationnel

PUBLIC :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Personne en reconversion
- Personne en situation de handicap (adaptation de la formation possible)

NOTRE MÉTHODE :

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- L'équipe pédagogique est constituée principalement de professionnels de secteur

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement
- Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing
- Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché
- Manager les hommes et les équipes
- Élaborer et piloter une stratégie financière, fiscale et patrimoniale.

VOTRE PROGRAMME

1ère année : 385h

- **Séminaire d'intégration**
 - > Team building
 - > Outils linguistiques
- **UE A. Techniques professionnelles**
 - > Stratégie d'entreprise
 - > Finances
 - > Environnement juridique et fiscal
- **UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise**
 - > Leadership
 - > Conduite du changement
 - > Pilotage stratégique et opérationnel
 - > Management de projet
- **UE C. Business English**
 - > Anglais
 - > Débats Socio Economiques

Durée de la formation : 2 ans soit 763 heures / De Septembre N à Août N+2

- **UE D. Projets professionnels**
 - > Mémoire de projet professionnel
 - > Contrôle de gestion
 - > Conseil juridique et fiscal

2ème année : 378h

- **UE A. Techniques professionnelles**
 - > Comptabilité approfondie et audit
 - > Veille stratégique et juridique
 - > Management de la qualité
 - > Politique de communication interne
- **UE B. Enseignement de spécialité : Audit financier**
 - > Gestion juridique, fiscale et sociale
 - > Analyse financière et analyse des risques
 - > Droit des entreprises
 - > Fiscalité des entreprises
 - > Audit et ingénierie sociale

- **UE C. Business English**
 - > Anglais

- **UE D. Projets professionnels**
 - > Thèse professionnelle
 - > Le Pitch : « Définir une stratégie d'entreprise »



18 place Gambetta
36 000 Châteauroux



insertis.bs@gmail.com



06.22.82.97.92